



Formation RÉSEAUX SOCIAUX

N° de déclaration d'activité : 52850218285

auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux et usages des réseaux sociaux
- Identifier les bons leviers selon les cibles et objectifs
- Utiliser des outils de création de contenu et automatiser les publications

Type de formation

Intra-entreprise

Public

Tout public

Déroulement de formation

1 journée / 7 heures

1 à 6 personne(s) inscrite(s)

Tarif : 700€ HT / jour

Prérequis

- Aucun

Moyens pédagogiques

- Évaluation des besoins et des profils des participants
- Démonstration et exercices d'application avec les données de l'utilisateur

Modalités pédagogiques

- Exercices pratiques
- Travail individuel, travail de groupe
- Interactions entre les différents stagiaires

Programme

Module 1 : Généralités et utilisation des réseaux sociaux (Niveau débutant) - 1 JOUR

- Les différents canaux : Facebook / Instagram / LinkedIn / Pinterest / YouTube / Twitter / TikTok
 - Présentation et généralités de la plateforme
 - Audience
 - Tour de l'interface
 - Fonctionnalités et usages spécifiques
 - Bien utiliser/paramétrer le profil/page en tant que marque ?
 - Les différents types de publications (introduction du module 3)
- La prise de parole (introduction du module 2)
 - Le brand content
 - Le personal branding
 - L'employee advocacy
 - La marque employeur

Module 1.Bis : FOCUS - Généralités et utilisation d'un réseau social (Niveau débutant) - 1 JOUR

- Le canal : à définir
 - Présentation et généralités de la plateforme
 - Audience
 - Tour de l'interface
 - Fonctionnalités et usages spécifiques
 - Bien utiliser/paramétrer le profil/page en tant que marque ?
 - Les différents types de publications (introduction du module 3)
- La prise de parole (introduction du module 2)
 - Le brand content, le copywriting



- Le personal branding
- L'employee advocacy
- La marque employeur

Module 2 : Construire sa stratégie social media (Niveau débutant & intermédiaire) - 1 JOUR

- Se positionner sur les réseaux sociaux
 - Les cibles
 - Les objectifs
- Prendre la parole sur les réseaux sociaux, rédaction de la ligne éditoriale
 - Identifier les sujets à forte valeur ajoutée
 - Les bonnes pratiques du copywriting
- Prendre la parole sur les réseaux sociaux, création du médiaplanning
 - Définir le calendrier média
 - Automatiser la publication

Module 3 : Création de contenu à destination des réseaux sociaux (Niveau débutant & intermédiaire) - ½ JOURNEE

- Les différents formats
 - Le post simple
 - Le carrousel
 - Le snack content (tiktok / reel / short)
 - La vidéo
 - La story
- Les outils de création de contenus
 - Les outils de montage vidéo
 - Les outils de création de visuels
 - Les banques d'images

Module 4 : L'interaction avec la communauté (Niveau débutant & intermédiaire) - ½ JOURNEE

- La modération
 - Les commentaires
 - Les avis
 - Les messages privés
- Susciter l'engagement
 - Les CTA
 - Les UGC
 - Les jeux concours

Module 5 : La publicité sur les réseaux sociaux (niveau débutant) - ½ JOURNEE

Module X ? : Google My Business

Module 6 : Utilisation des réseaux sociaux en interne

Module 7 : Comment faire de la veille et construire son e-réputation autour des réseaux sociaux ?

Module 8 : Obtenir des avis grâce aux réseaux sociaux et sur Google



Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques :

- Salle de réunion avec grand écran
- Connexion internet filaire / wifi
- Ordinateurs portables / écran / souris / clavier

Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation :

- Exercices théoriques avec correction
- Grille d'évaluation à la fin de la formation
- Grille d'évaluation pour le prescripteur

Évaluation des acquis

- Exercices pratiques de prise en main

Modalités et délai d'accès

- **Horaires de la formation** : 09h00 – 12h30 / 14h00 – 17h30
- **Modalités de déroulement** : en présentiel ou en distanciel et en intra.
- **Lieu de formation** : dans nos locaux situés 71 Rue des Plesses – 85180 LES SABLES D'OLONNE

Dates d'entrée en formation fixes

- Le délai entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est estimé à 4 mois.

Accessibilité :

- Nos formations sont accessibles à toute personne en situation de handicap. Pour tout complément d'information, vous pouvez contacter notre référent handicap : Thomas Boissinot au 02 51 23 24 40.